



# معايير تقييم مجال الأسرة

## مسار جائزة المبادرات القيمة

المعيار الأساسي	المعيار الفرعي	البيانات المطلوبة	الشواهد المطلوبة
كفاءة التخطيط	وضوح الفكرة: (عبر وضوح هدف المبادرة والفئة المستفيدة منها)	<ul style="list-style-type: none"> <li>توضيح فكرة المبادرة بصيغة مختصرة.</li> <li>تحديد أهداف المبادرة.</li> <li>تحديد مخرجات المبادرة.</li> <li>تحديد الفئة المستفيدة من المبادرة.</li> <li>توضيح مكان تنفيذ المبادرة.</li> <li>توضيح تاريخ ومدة تنفيذ المبادرة.</li> </ul>	
	تحديد القيم: (وذلك بتحديد القيم المستهدفة مع بيان مفهومها)	<ul style="list-style-type: none"> <li>تحديد وتعريف القيم المستهدفة للمبادرة.</li> </ul>	
	وضوح آلية التنفيذ: (من خلال تحديد الأعمال والأنشطة للمبادرة مع بيان الإطار الزمني والميزانية المقدرة)	<ul style="list-style-type: none"> <li>تحديد أعمال وأنشطة المبادرة.</li> <li>توضيح الإطار الزمني للمبادرة.</li> <li>توضيح ميزانية المبادرة.</li> </ul>	
	المرجع العلمي: (عبر اعتماد المبادرة على مصدر علمي موثوق متخصص في القيم)	<ul style="list-style-type: none"> <li>تحديد مرجع علمي لمحتوى المبادرة.</li> </ul>	- المرجع العلمي للمبادرة.



- شواهد.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• توضيح الأنشطة والعمليات ومدى تنوعها.</li> <li>• ذكر نسبة إنجاز الأنشطة المستهدفة.</li> <li>• توثيق كامل الأنشطة المستهدفة.</li> </ul>	<p>جودة العمل: (عبر وضوح الأنشطة والعمليات للمبادرة ومتابعة إنجازها وتوثيقها)</p>	فعالية التنفيذ
- شواهد.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ذكر المنتجات والخدمات المقدمة.</li> </ul>	<p>جودة مخرجات المبادرة: (عبر وضوح المنتجات والخدمات المقدمة وتنفيذها بشكل متقن)</p>	
- شواهد.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ذكر أنشطة ومنتجات إبداعية.</li> </ul>	<p>الإبداع والابتكار: (وذلك بأن تكون المبادرة متميزة وإبداعية)</p>	
- شعار المبادرة. - شواهد الجذب والتشويق.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• إرفاق شعار المبادرة.</li> <li>• ذكر الأدوات المستخدمة للجذب والتشويق.</li> </ul>	<p>الجذب والتشويق: (تقديم المبادرة بخدمات ومنتجات جاذبة ومشوقة وذات هوية مميزة)</p>	



- شواهد.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ذكر الآثار المتحققة من المبادرة.</li> </ul>	<p>الأثر الملموس: (وذلك بتحقيق أثر واضح للمبادرة وبتكلفة واقعية)</p>	عمق التأثير
- شواهد.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تحديد أعداد الفئة المستفيدة.</li> <li>• ذكر وسائل وطرق الوصول.</li> </ul>	<p>الوصول والانتشار: (وذلك باتساع حجم الفئة المستفيدة والوصول لها بطرق ووسائل متنوعة)</p>	
- شواهد.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تحديد الأدوات والوسائل لاستدامة أثر المبادرة.</li> <li>• توضيح مدى استدامة الاستفادة من مخرجات المبادرة بعد انتهائها.</li> </ul>	<p>استدامة المبادرة: (وذلك باستمرار الاستفادة من خدمات ومنتجات المبادرة بعد انتهائها)</p>	