



# معايير تقييم مجال الكيانات

## مسار جائزة المبادرات القيمة

المعيار الأساسي	المعيار الفرعي	البيانات المطلوبة	الشواهد المطلوبة
كفاءة التخطيط	وضوح الفكرة: (عبر تحديد الأهداف التي من أجلها أطلقت المبادرة مع بيان مخرجاتها وتحديد الفئة المستفيدة منها)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ذكر المشكلة المراد حلها أو الفرصة المراد استثمارها.</li> <li>توضيح فكرة المبادرة بصيغة مختصرة.</li> <li>ذكر أهداف المبادرة.</li> <li>ذكر مخرجات المبادرة.</li> <li>ذكر الفئة المستفيدة من المبادرة.</li> <li>توضيح مكان تنفيذ المبادرة.</li> <li>توضيح تاريخ ومدة تنفيذ المبادرة.</li> </ul>	- وثيقة المبادرة التفصيلية.
	تحديد القيم؛ وذلك بتوضيح حجم الاحتياج المجتمعي للقيم التي تم استهدافها مع بيان مفهوم هذه القيم)	<ul style="list-style-type: none"> <li>توضيح الاحتياج القيمي للمبادرة.</li> <li>ذكر القيم المستهدفة للمبادرة.</li> <li>توضيح مفهوم القيم المستهدفة للمبادرة.</li> </ul>	- دراسة الاحتياج القيمي.
	تخطيط الأعمال: (من خلال توضيح نطاق أعمال المبادرة ومنتجاتها ومدتها الزمنية مع بيان تفصيل موازنتها المالية)	<ul style="list-style-type: none"> <li>تحديد نطاق العمل للمبادرة (الأنشطة).</li> <li>توضيح خطة العمل للمبادرة.</li> <li>تخطيط موارد المبادرة المالية.</li> <li>تخطيط موارد المبادرة البشرية.</li> </ul>	- هيكل تجزئة أعمال المبادرة. - الخطة التنفيذية. - الموازنة المالية.
	البناء العلمي: (عبر ارتكاز المبادرة على مصدر علمي موثوق متخصص في القيم)	<ul style="list-style-type: none"> <li>تحديد مراجع علمية.</li> <li>تحديد فريق علمي.</li> </ul>	



<p>- صور تنفيذ المبادرة.</p> <p>- وثيقة مؤشرات المبادرة.</p> <p>- وثيقة مخاطر المبادرة.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• توضيح وتوثيق الأنشطة والعمليات.</li> <li>• ذكر مؤشرات متابعة التنفيذ.</li> <li>• ذكر آلية إدارة المخاطر.</li> </ul>	<p>جودة العمل: (عبر توضيح الأنشطة التي تمت والعمليات الداخلية وأسلوب إدارتها ومؤشرات متابعتها)</p>	<p>فعالية التنفيذ</p>
<p>- شواهد تنفيذ متابعة جودة الخدمات.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ذكر معايير لمستوى جودة الخدمات والمنتجات.</li> <li>• ذكر آلية تحقق معايير الجودة للخدمات والمنتجات.</li> </ul>	<p>جودة المنتجات والخدمات: (عبر توضيح معايير الجودة المستهدفة في الخدمات والمنتجات وبيان تحققها أثناء التنفيذ)</p>	
<p>- شواهد.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ذكر منتجات وخدمات حديثة ومبتكرة وإبداعية.</li> <li>• ذكر نموذج العمل الابتكاري في التنفيذ.</li> </ul>	<p>الإبداع والابتكار: (وذلك بتقديم خدمات ومنتجات إبداعية تتسم بالحدثة والأصالة وتنفيذها عبر نموذج ابتكاري)</p>	
<p>- دليل هوية المبادرة.</p> <p>- شواهد التسويق والنشر.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• إرفاق دليل هوية المبادرة.</li> <li>• ذكر الأدوات المستخدمة للجذب والتسويق.</li> </ul>	<p>الجذب والتشويق: (عبر تقديم المبادرة بخدمات ومنتجات جاذبة ومشوقة وذات هوية مميزة)</p>	



<p>- وثيقة قياس أثر المبادرة.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ذكر أدوات ووسائل قياس الأثر.</li> <li>• قياس أثر المبادرة.</li> <li>• تحديد الآثار المتحققة من المبادرة.</li> </ul>	<p>الأثر الملموس: (وذلك بتحقيق أثر واضح للمبادرة يوازي أو يفوق تكلفة تنفيذها ويتم قياسه عبر أدوات ووسائل متخصصة)</p>	<p>عمق التأثير</p>
<p>- شواهد.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تحديد أعداد الفئة المستفيدة.</li> <li>• ذكر وسائل وطرق الوصول.</li> </ul>	<p>الوصول والانتشار: (وذلك باتساع حجم الفئة المستفيدة والوصول لها بطرق ووسائل متنوعة)</p>	
<p>- شواهد.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تحديد الأدوات والوسائل لاستدامة أثر المبادرة.</li> <li>• توضيح مدى استدامة الاستفادة من مخرجات المبادرة بعد انتهائها.</li> </ul>	<p>استدامة المبادرة: (استمرار الاستفادة من خدمات ومنتجات المبادرة بعد انتهائها ووجود أدوات ووسائل تحقق استدامتها)</p>	

## مسار جائزة الأفكار المعززة للقيم

المعيار الأساسي	المعيار الفرعي	البيانات المطلوبة	الشواهد المطلوبة
جودة الفكرة:	وضوح الفكرة: (عبر وجود وصف واضح للفكرة يبين أهدافها وأبرز الأعمال والقيم المستهدفة)	<ul style="list-style-type: none"> <li>تحديد المشكلة المراد حلها أو الفرصة المراد استثمارها.</li> <li>ذكر المبررات.</li> <li>شرح الفكرة.</li> <li>تحديد الأهداف.</li> <li>تحديد الأعمال.</li> <li>توضيح القيم المستهدفة.</li> <li>تحديد الفئة المستهدفة.</li> </ul>	- وثيقة المبادرة التفصيلية.
	ملائمة الفكرة: (من خلال واقعية الفكرة وقابلية تنفيذها ومناسبتها لأهداف الكيان والفئة المستهدفة)	<ul style="list-style-type: none"> <li>توضيح آلية تنفيذ الفكرة.</li> <li>توضيح ارتباط الفكرة بأهداف الكيان أو المنظمة.</li> <li>توضيح مدى ملائمة الفكرة للفئة المستهدفة.</li> </ul>	- وثيقة الخطة الاستراتيجية للكيان.
	الحاجة للفكرة: (وذلك بوجود احتياج فعلي للمستهدفين وقدرة الفكرة على تلبية هذا الاحتياج على المدى الطويل)	<ul style="list-style-type: none"> <li>وجود احتياج فعلي للفكرة.</li> <li>تبيين قدرة الفكرة على تلبية الاحتياجات على المدى الطويل.</li> </ul>	- دراسة الاحتياج.



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• توضيح مدى حداثة وأصالة الفكرة وتميزها وعدم تكرارها.</li> <li>• ذكر القيمة المضافة والمميزة للفكرة.</li> <li>• توضيح مدى استخدام الفكرة لأساليب غير تقليدية ومبتكرة.</li> </ul>	<p>الإبداع والابتكار: (وذلك باحتواء الفكرة على عناصر تنسم بالحدائثة والأصالة وذات قيمة مضافة ويمكن تنفيذها عبر نموذج ابتكاري)</p>	تميز الفكرة
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ذكر التطلعات للفكرة التي ترتقي لطموحات الفئة المستهدفة.</li> <li>• توضيح مدى قدرة الفكرة على مواجهة التحديات الحالية والمستقبلية.</li> </ul>	<p>طموح الفكرة: (بأن تكون الفكرة ذات تطلعات عالية ترتقي لطموحات الفئة المستهدفة وقادرة على مواجهة تحدياتها)</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تحديد الآثار المستهدفة.</li> <li>• تحديد الأدوات والوسائل لقياس أثر الفكرة.</li> </ul>	<p>قياس الأثر: (إمكانية قياس أثر الفكرة عبر أدوات ووسائل عملية)</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• توضيح مدى قدرة الفكرة على خدمة فئة مستهدفة عريضة.</li> <li>• توضيح مدى تنوع أدوات الفكرة في التأثير على الفئة المستهدفة.</li> <li>• توضيح مدى قدرة الفكرة على خلق تفاعل إيجابي مع الفئة المستهدفة.</li> </ul>	<p>الوصول والانتشار: (قدرة الفكرة على خدمة وتفعيل الفئات المستهدفة وبأدوات متنوعة)</p>	الأثر والاستدامة
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ذكر مدى إمكانية استمرار الاستفادة من مخرجات فكرة المبادرة بعد انتهائها.</li> <li>• ذكر الأدوات والوسائل لاستدامة أثر فكرة المبادرة.</li> </ul>	<p>استدامة الفكرة: (احتواء الفكرة على عناصر تحقق استدامتها)</p>	

## مسار جائزة بيئة العمل القيمة

المعيار الأساسي	المعيار الفرعي	البيانات المطلوبة	الشواهد المطلوبة
البناء التنظيمي	القيم المؤسسية للمنظمة: (وذلك ببناء قيم مؤسسية تتقاطع مع التوجهات الاستراتيجية للمنظمة مع وجود وسائل لتطبيقها وتفعيلها)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ذكر القيم المؤسسية المعتمدة.</li> <li>توضيح تقاطع القيم المؤسسية مع التوجهات الاستراتيجية.</li> <li>دليل تفعيل القيم المؤسسية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>الخطة الاستراتيجية.</li> <li>دليل تفعيل القيم المؤسسية.</li> </ul>
	اللوائح والسياسات المرتبطة: (عبر صياغة لوائح وسياسات للممارسات القيمة داخل الكيان أو المنظمة)	<ul style="list-style-type: none"> <li>اللوائح والسياسات المنظمة للقيم داخل الكيان أو المنظمة.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>لوائح وسياسات المنظمة.</li> </ul>
	ميثاق أخلاقيات المهنة: (عبر بناء ميثاق لأخلاقيات المهنة معتمد وموقع من جميع العاملين بالمنظمة)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ميثاق أخلاقيات المهنة.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ميثاق أخلاقيات المهنة المعتمد وشواهد الالتزام للعاملين في المنظمة.</li> </ul>
	مقاييس ومؤشرات تحقيق القيم المؤسسية: (وذلك ببناء مقاييس ومؤشرات تبين مدى تحقق أداء المنظمة والعاملين والتزامهم بالقيم المؤسسية)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ذكر المقاييس والمؤشرات لقياس أداء المنظمة من خلال قيمها المؤسسية.</li> <li>ذكر المقاييس والمؤشرات لقياس أداء العاملين في المنظمة من خلال القيم المؤسسية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>نتائج المقاييس والمؤشرات.</li> </ul>



<p>- شواهد.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>المطبوعات المتنوعة داخل المنظمة.</li> </ul>	<p>مطبوعات فنية: (وذلك بتوفر مطبوعات متنوعة لإثراء القيم وتعزيزها داخل المنظمة)</p>	<p>البيئة المكانية</p>
<p>- شواهد تصميم بيئة العمل. - صور لبيئة العمل.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>توضيح مدى احتواء بيئة العمل على تصميم مرتكز على القيم.</li> <li>توضيح مدى احتواء بيئة العمل على مساحات خاصة بالقيم.</li> </ul>	<p>بيئة مكانية مرتكزة على القيم; (وذلك بتصميم بيئة العمل بما يساعد على تفعيل القيم)</p>	
<p>- شواهد.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ذكر المنتجات المادية المبتكرة داخل بيئة العمل.</li> </ul>	<p>منتجات قيمة: (وذلك بتوفر منتجات مادية مبتكرة معززة للقيم داخل بيئة العمل)</p>	
<p>- روابط للمنتجات المرئية.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ذكر وتوضيح الإنتاج المرئي داخل بيئة العمل.</li> </ul>	<p>مرئيات إعلامية: (عبر إنتاج وعرض مواد مرئية داخل بيئة العمل وعلى أجهزة العاملين لتعزيز القيم)</p>	



- شواهد.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ذكر الفعاليات والبرامج المعززة للقيم.</li> </ul>	البرامج والفعاليات: (وذلك بتنفيذ فعاليات وبرامج معززة للقيم)	الممارسات الميدانية
- شواهد.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ذكر اللوائح والأنظمة والأنشطة التي تحفز العاملين على الامتثال بالقيم.</li> </ul>	الحوافز والمنافسات: (وذلك بوجود لوائح وأنظمة وأنشطة تحفز العاملين على الامتثال بالقيم)	
- شواهد.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ذكر الرسائل التوعوية للعاملين ومدى تنوع وسائلها.</li> </ul>	رسائل رفع الوعي: (عبر وجود رسائل توعوية متنوعة الوسائل للعاملين)	
- شواهد.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ذكر الأنشطة العملية داخل بيئة العمل.</li> </ul>	تطبيقات وممارسات عملية: (وذلك بتنفيذ أنشطة عملية لتعزيز القيم داخل بيئة العمل)	
- شواهد.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ذكر البرامج التأهيلية المقدمة للعاملين في المنظمة.</li> </ul>	تأهيل وتدريب: (وذلك بتنفيذ برامج تأهيلية للعاملين في المنظمة لتعزيز القيم)	
- شواهد.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ذكر البرامج التأهيلية المقدمة للعاملين في المنظمة.</li> </ul>	تأهيل وتدريب: (وذلك بتنفيذ برامج تأهيلية للعاملين في المنظمة لتعزيز القيم)	