



دليل

جائزة

محمد بن عبد العزيز الجبير
لتعزيز القيم

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



”هدفي الأول أن تكون بلادنا نموذجاً ناجحاً ورائداً في
العالم على كافة الأصعدة، وسأعمل معكم على تحقيق
ذلك.”

خادم الحرمين الشريفين
المليك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود
ينظر الله



”لدينا عمق تاريخي ضخم جدا، ويتقاطع مع الكثير من الحضارات.
إن التاريخ العربي منذ آلاف السنين هو تاريخ الكلمة، وتاريخ المبادئ،
وتاريخ القيم، وهو لا يضاھيه أي تاريخ ولا حضارة في العالم، وأفضل
حضارة تمثل القيم والمبادئ هي الحضارة العربية، التي يبلغ عمرها
آلاف السنين.”

الإمام محمد بن عبد العزيز آل سعود

سمو ولي العهد
رئيس مجلس الوزراء



فهرس الموضوعات

6	مقدمة	<
7	عن الجائزة	<
8	الفكرة	<
9	رؤيتنا	<
9	رسالتنا	<
9	قيمنا	<
9	الأهداف	<
10	النطاق الجغرافي والفئات المستهدفة	<
10	مزايا وفوائد المشاركة في الجائزة	<
11	مجالات ومسارات الجائزة	<
12	مجال الكيانات	<
20	مجال الأسر	<
26	مجال الأفراد	<
32	مراحل التقييم والتحكيم	<
34	أحكام عامة	<

الحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله وعلى آله وصحبه ومن والاه وبعد، فإن الله سبحانه وتعالى خلق الناس بفطرة سوية، وجعلهم متوافقون في الغالب والأصل على صفات وأخلاق وقيم يرونها قيماً علياً ومثلى، يسعون للتمسك بها، ويذمون التخلي عنها أو التفريط بها، كقيمة الصدق والتعاون مثلاً، ولكن هذه الفطرة تتأثر بمؤثرات عديدة ومختلفة تتسبب في تشويهاها أو إضعاف قيمها العليا والتأثير سلباً عليها، وهذا يبدو واضحاً وجلياً في عصرنا الحاضر الذي تنوعت فيه مصادر المعلومات وازداد التأثير الثقافي والمعلوماتي غير المنضبط.

وإن من أعظم النعم التي أنعم الله بها على كل مسلم وعلى والمجتمعات المسلمة عامة، أن جعل مصادر القيم والأخلاق موحدة لديهم وقدم لها مرجعاً ثرياً وموثوقاً وربطها بجانب التعبد لله سبحانه وتعالى ورتب عليها الأجور والحسنات، فلا تكاد تتأثر القيم وتضعف عند المسلم إلا ويجد تغذية قوية لها في القرآن والسنة وفي العبادات التي يؤديها طاعةً لله عز وجل.

ولأن القيم العليا ومكارم الأخلاق ذات أثر كبير على الفرد والمجتمع، كان من الواجب السعي لنشر هذه القيم ورعايتها والتحفيز على التخلق بها، من قبل المجتمع بكل شرائحه ومستوياته، ومواجهة كل ما ينقص القيم ويضعف أثرها بأساليب متنوعة ومواكبة للتغيرات العصرية التي يعيشها المجتمع.

ومن هذا المنطلق جاءت فكرة جائزة محمد بن عبد العزيز الجميح لتعزيز القيم، والتي تهتم بتشجيع البرامج والأنشطة التي ترعى وتزرع القيم الحسنة وتثريها في المجتمع بكل مستوياته وتصنيفاته، إسهاماً في نشر القيم الحسنة، وكذلك الرقي بالمستوى الأخلاقي والقيمي لكل أفراد المجتمع، ومحاولة وقايته من القيم السلبية الضارة التي قد تضعف المجتمع وتؤثر عليه بشكل سلبي ومضر.

ونسأل الله العون والتيسير والسداد.



مقدمة



جائزة
محمد بن عبد العزيز الجميح
لتعزيز القيم



عن الجائزة



الفكرة

إسهاماً في تحقيق رؤية المملكة العربية السعودية 2030 في مجال نشر القيم الفاضلة، والرقي بالمستوى الأخلاقي والقيمي لكل أفراد المجتمع، تأتي جائزة محمد بن عبد العزيز الجميح لتعزيز القيم.



ماهي الجائزة؟

هي منافسة كبرى تتضمن جوائز قيمة لأفضل المبادرات والمشاريع المتخصصة في القيم،
تستهدف الجائزة



بمسارات متنوعة ووفق معايير محكمة ويشرف عليها مجموعة من المختصين.



عن الجائزة



جائزة
محمد بن عبد العزيز الجميح
لتعزيز القيم



رؤيتنا:

مبادرات قيمة احترافية وذات أثر فعال.



رسالتنا:

نسعى إلى تعزيز ونشر القيم الفاضلة في المجتمع، من خلال تشجيع المبادرات القيمة المبتكرة، وفق أساليب متنوعة لإحداث أثر عميق وملاموس للمساهمة في تحقيق تنمية مستدامة.



قيمنا:

- 1 العدالة.
- 2 النزاهة.
- 3 الفاعلية.
- 4 الأثر.
- 5 التكامل.



الأهداف:

- ✓ المساهمة في خدمة رؤية المملكة العربية السعودية 2030 من خلال إثراء برنامج تعزيز القيم الشخصية.
- ✓ إبراز القيم الحضارية للمجتمع السعودي للزوار والمقيمين في المملكة بشكل فاعل.
- ✓ تعزيز القيم الحسنة وزيادة تماسك وترابط المجتمع
- ✓ تقدير وتكريم الباذلين والمتميزين مجتمعياً من المؤسسات والأفراد والأسر.
- ✓ الارتقاء بمستوى فعالية كفاءة المشاريع والمبادرات المجتمعية والقيمية.
- ✓ إبراز ونشر أفضل الممارسات والتجارب في المبادرات والمشاريع المجتمعية.
- ✓ خلق التنافسية الإيجابية في إطلاق المبادرات والمشاريع المجتمعية القيمة.



عن الجائزة



جائزة
محمد بن عبد العزيز آل سعود
لتعزيز القيم



النطاق الجغرافي:

المملكة العربية السعودية

الفئات المستهدفة بالجائزة:

تستهدف الجائزة كل المهتمين بنشر القيم والأخلاق من الكيانات والأسر والأفراد، على النحو التالي:

1) الجمعيات والمؤسسات التنموية.

2) المدارس والمنشآت التعليمية والتربوية.

3) الأسر والعائلات السعودية والمقيمة.

4) الكيانات المتخصصة بالقيم.

5) المنظمات المتنوعة.

6) الأفراد بكل مستوياتهم.

مزايا وفوائد المشاركة في الجائزة:

الاستفادة من التقارير اللاحقة لفرص التحسين ومجالات التطوير في المبادرات من خلال فريق تقييم وتحكيم متخصص.

إبراز وإشهار المبادرات ومنفذها على نطاق واسع على مستوى المملكة.

زيادة التحسين والتطوير للمبادرات المتخصصة في مجال تعزيز القيم.

المنافسة وفق معايير طموحة ترتقي بأداء المشاركين.

صناعة مساحة من التنافس الإيجابي بين المشاركين في مجال تعزيز القيم.



عن الجائزة



جائزة
محمد بن عبد العزيز آل سعود
لتعزيز القيم



مجالات
ومسارات
الجائزة



مجالات ومسارات الجائزة

المجال الأول

الكيانات



جائزة
محمد بن عبد العزيز للبحوث
لتعزيز القيم

المجال الأول



الكيانات

وهو مخصص لجميع المنظمات الرسمية من جمعيات أهلية وتعاونية ومؤسسات عامة وغيرها .

وذلك عبر ثلاث مسارات

- 1 مسار جائزة المبادرات القيمة.**
عبر تقديم مبادرات أو منتجات متخصصة في القيم تخدم أحد فئات المجتمع تتميز بالجودة والتفرد وذات أثر قيمى.
- 2 مسار جائزة الأفكار المعززة للقيم.**
عبر تقديم أفكار متميزة لمبادرات ومنتجات قيمة يمكن تطبيقها موضحة فيها عناصر الفكرة والفئة المستهدفة والقيمة المتفردة التي تتميز بها الفكرة.
- 3 مسار جائزة بيئة العمل القيمة.**
عبر تفعيل القيم المؤسسية الخاصة بالمنظمة ومواثيق أخلاقيات المهنة وانعكاسها داخل بيئة العمل وعلى العاملين في تعاملاتهم فيما بينهم ومع العملاء.





مجالات ومسارات الجائزة

المجال الأول

الكيانات



جائزة
محمد بن عبد العزيز آل سعود
لتعزيز القيم

شروط المشاركة:

01 وجود تصريح نظامي للكيان.

02 أن تكون المشاركة **متخصصة** في نشر القيم وتعزيزها.

03 رفع الوثائق المطلوبة.

04 الالتزام **بمواعيد** التقديم للجائزة.

05 أن يكون الكيان داخل **المملكة العربية السعودية**.

خطوات المشاركة:

01 تحديد نوع المشاركة
والمسار المستهدف.

02 تحضير الوثائق
والشواهد اللازمة للمشاركة.

03 التسجيل في منصة
الجائزة الإلكترونية.

04 مشاهدة المادة التعريفية
للمسار عبر المنصة.

05 الاطلاع على دليل الجائزة.

06 التوقيع الإلكتروني
على ميثاق الجائزة.

07 تعبئة النماذج المخصصة
للمشاركة ورفع الوثائق اللازمة.

08 استلام إشعار القبول المبدئي.



مجالات ومسارات الجائزة

المجال الأول
الكيانات



جائزة
مجال الأعمال والابتكار
لتعزيز القيم

معايير التقييم

01 مسار جائزة المبادرات القيمة

المعيار الأساسي

01 كفاءة التخطيط

المعيار الفرعي:

وضوح الفكرة:	عبر تحديد الأهداف التي من أجلها أطلقت المبادرة مع بيان مخرجاتها وتحديد الفئة المستفيدة منها.
تحديد القيم:	عبر تحديد الأهداف التي من أجلها أطلقت المبادرة مع بيان مخرجاتها وتحديد الفئة المستفيدة منها.
تخطيط الأعمال:	من خلال توضيح نطاق أعمال المبادرة ومنتجاتها ومدتها الزمنية مع بيان تفصيل موازنتها المالية.
البناء العلمي:	عبر ارتكاز المبادرة على مصدر علمي موثوق متخصص في القيم.

المعيار الأساسي

02 فعالية التنفيذ

المعيار الفرعي:

جودة العمل:	عبر توضيح الأنشطة التي تمت والعمليات الداخلية وأسلوب إدارتها ومؤشرات متابعتها.
جودة المنتجات والخدمات:	عبر توضيح معايير الجودة المستهدفة في الخدمات والمنتجات وبيان تحققها أثناء التنفيذ.
الإبداع والابتكار:	وذلك بتقديم خدمات ومنتجات إبداعية تتسم بالحدائة والأصالة وتنفيذها عبر نموذج ابتكاري.
الجدب والتشويق:	عبر تقديم المبادرة بخدمات ومنتجات جاذبة ومشوقة وذات هوية مميزة.



مجالات ومسارات الجائزة

المجال الأول

الكيانات



المعيار الأساسي

عمق التأثير

03

المعيار الفرعي:

وذلك باتساع حجم الفئة المستفيدة والوصول لها
بطرق ووسائل متنوعة

الوصول
والانتشار:

استمرار الاستفادة من خدمات ومنتجات المبادرة
بعد انتهائها ووجود أدوات ووسائل تحقق استدامتها

استدامة
المبادرة:

وذلك بتحقيق أثر واضح للمبادرة بوزني أو يفوق
تكلفة تنفيذها ويتم قياسه عبر أدوات ووسائل
متخصصة.

الأثر
الملموس:



مجالات ومسارات الجائزة

المجال الأول

الكيانات



جائزة
محمد بن عبد العزيز للبحوث
لتعزيز القيم

03 مسار جائزة بيئة العمل القيمة

المعيار الأساسي الأول

01 البناء التنظيمي

المعيار الفرعي:

وذلك ببناء قيم مؤسسية تتقاطع مع التوجهات الاستراتيجية للمنظمة مع وجود وسائل لتطبيقها وتفعيلها.

القيم
المؤسسية
للمنظمة:

عبر صياغة لوائح وسياسات للممارسات القيمة داخل الكيان أو المنظمة.

اللوائح
والسياسات
المرتبطة:

عبر بناء ميثاق لأخلاقيات المهنة معتمد وموقع من جميع العاملين بالمنظمة.

ميثاق
أخلاقيات
المهنة:

وذلك ببناء مقاييس ومؤشرات تبين مدى تحقق أداء المنظمة والعاملين والتزامهم بالقيم المؤسسية

مقاييس
ومؤشرات
تحقيق القيم
المؤسسية:

المعيار الأساسي الثاني

02 البيئة المكانية

المعيار الفرعي:

وذلك بتوفير مطبوعات متنوعة لإثراء القيم وتعزيزها داخل المنظمة.

مطبوعات
فنية:

وذلك بتصميم بيئة العمل بما يساعد على تفعيل القيم.

بيئة مكانية
مرتكزة على
القيم:

وذلك بتوفير منتجات مادية مبتكرة معززة للقيم داخل بيئة العمل.

منتجات
قيمة:

عبر إنتاج وعرض مواد مرئية داخل بيئة العمل وعلى أجهزة العاملين لتعزيز القيم.

مرئيات
إعلامية:



مجالات ومسارات الجائزة

المجال الأول

الكيانات



المعيار الأساسي الثالث

03 الممارسات الميدانية

المعيار الفرعي:

وذلك بتنفيذ فعاليات وبرامج معززة للقيم.	البرامج والفعاليات:
وذلك بوجود لوائح وأنظمة وأنشطة تحفز العاملين على الامتثال بالقيم	الحوافز والمنافسات:
عبر وجود رسائل توعوية متنوعة الوسائل للعاملين.	رسائل رفع الوعي:
وذلك بتنفيذ أنشطة عملية لتعزيز القيم داخل بيئة العمل.	تطبيقات وممارسات عملية:
وذلك بتنفيذ برامج تأهيلية للعاملين في المنظمة لتعزيز القيم.	تأهيل وتدريب:



مجالات
ومسارات
الجائزة

المجال الأول

الكيانات



جائزة
محمد بن عبد الله الخليلي
لتعزيز القيم

الجوائز: ✓

01 مسار المبادرات القيمة

الفائز الأول 250.000

الفائز الثاني 200.000

الفائز الثالث 150.000

الفائز الرابع 100.000

الفائز الخامس 50.000

02 مسار الأفكار المعززة للقيم

الفائز الأول 25.000

الفائز الثاني 20.000

الفائز الثالث 15.000

03 مسار بيئة العمل القيمة

الفائز الأول 30.000

الفائز الثاني 20.000

الفائز الثالث 10.000



المجال الثاني



الأسرة

وهو مخصص لجميع الأسر السعودية والمقيمة في المملكة العربية السعودية

وذلك عبر مسان:

1 جائزة المبادرات القيمة

عبر تقديم مبادرات أو منتجات متخصصة في القيم تقدمها الأسرة تتميز بالجودة والتفرد وذات أثر قيمى.



مجالات
ومسارات
الجائزة

المجال الثاني

الأسر



جائزة
مجالات ومسارات
الجائزة
لتعزيز القيم

شروط المشاركة:

- ✓ أن تكون المشاركة مقدمة من الأسرة.
- ✓ أن تكون المشاركة متخصصة في نشر القيم وتعزيزها.
- ✓ رفع الوثائق المطلوبة.
- ✓ الالتزام بمواعيد التقديم للجائزة.
- ✓ أن تكون الأسرة والمبادرة داخل المملكة العربية السعودية.



مجالات
ومسارات
الجائزة

المجال الثاني

الأسر



جائزة
مجالات ومسارات
الجائزة
لتعزيز القيم

خطوات المشاركة:

01 تحديد نوع المشاركة
والمسار المستهدف.

02 تحضير الوثائق
والشواهد اللازمة للمشاركة.

03 التسجيل في منصة
الجائزة الإلكترونية.

04 مشاهدة المادة التعريفية
للمسار عبر المنصة.

05 الاطلاع على دليل الجائزة.

06 التوقيع الإلكتروني
على ميثاق الجائزة.

07 تعبئة النماذج المخصصة
للمشاركة ورفع الوثائق اللازمة.

08 استلام إشعار القبول المبدئي.



مجالات
ومسارات
الجائزة

المجال الثاني

الأسر



جائزة
محمد بن عبد العزيز
لتعزيز القيم

معايير التقييم ✓

مسار جائزة المبادرات القيمة

المعيار الأساسي الأول

01 كفاءة التخطيط

المعيار الفرعي:

عبر وضوح هدف المبادرة والفئة المستفيدة منها	وضوح الفكرة:
وذلك بتحديد القيم المستهدفة مع بيان مفهومها.	تحديد القيم:
من خلال تحديد الأعمال والأنشطة للمبادرة مع بيان الإطار الزمني والميزانية المقدرة.	وضوح آلية التنفيذ:
عبر اعتماد المبادرة على مصدر علمي موثوق متخصص في القيم	المرجع العلمي:

المعيار الأساسي الثاني

02 فعالية التنفيذ

المعيار الفرعي:

عبر وضوح الأنشطة والعمليات للمبادرة ومتابعة إنجازها وتوثيقها.	جودة العمل:
عبر وضوح المنتجات والخدمات المقدمة وتنفيذها بشكل متقن.	جودة مخرجات المبادرة:
وذلك بأن تكون المبادرة متميزة وإبداعية.	الإبداع والابتكار:
تقديم المبادرة بخدمات ومنتجات جاذبة ومشوقة وذات هوية مميزة.	الجذب والتشويق:



مجالات ومسارات الجائزة

المجال الثاني

الأسر



جائزة
مسار المبادرات القيمة
لتعزيز القيم



المعيار الأساسي الثالث

عمق التأثير

03

المعيار الفرعي:

وذلك بتحقيق أثر واضح للمبادرة وبتكلفة واقعية.

الأثر
الملموس:

وذلك باتساع حجم الفئة المستفيدة والوصول لها بطرق ووسائل متنوعة.

الوصول
والانتشار:

وذلك باستمرار الاستفادة من خدمات ومنتجات المبادرة بعد انتهائها.

استدامة
الفكرة:



مجالات
ومسارات
الجائزة

المجال الثاني

الأسر



جائزة
محمد بن عبد الله الخليلي
لتعزيز القيم

الجوائز: ✓

مسار المبادرات القيمة

الفائز الأول	50.000
الفائز الثاني	40.000
الفائز الثالث	30.000
الفائز الرابع	20.000
الفائز الخامس	10.000



مجالات
ومسارات
الجائزة

المجال الثاني

الأسر



جائزة
محمد بن عبد العزيز آل سعود
لتعزيز القيم



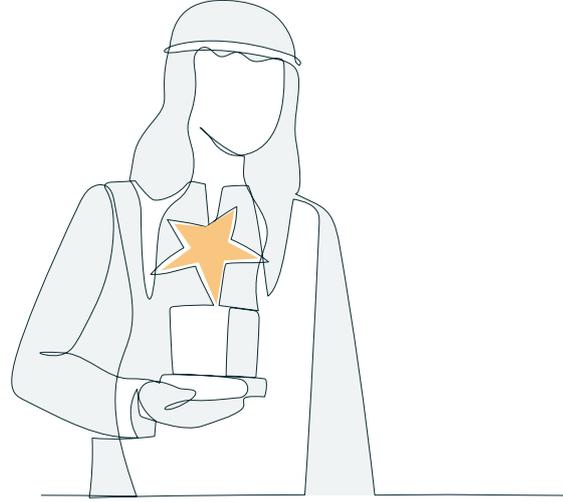
مجالات ومسارات الجائزة

المجال الثالث

الأفراد



جائزة
محمد بن عبد العزيز
لتعزيز القيم



المجال الثالث



الأفراد

وهو مخصص لجميع الأفراد من المواطنين والمقيمين من الذكور والإناث في المملكة العربية السعودية.

وذلك عبر مسارين:

- 1 **مسار جائزة المبادرات القيمة.**
عبر تقديم مبادرات أو منتجات متخصصة في تعزيز القيم تخدم أحد فئات المجتمع تتميز بالجودة والتفرد وذات أثر قيم.
- 2 **مسار جائزة الأفكار المعززة للقيم.**
عبر تقديم أفكار متميزة لمبادرات ومنتجات قيمة يمكن تطبيقها موضحة فيها عناصر الفكرة والفئة المستهدفة والقيمة المتفردة التي تتميز بها الفكرة.



مجالات ومسارات الجائزة

المجال الثالث

الأفراد



شروط المشاركة:

- 01 أن تكون المشاركة مقدمة من أحد أفراد المجتمع.
- 02 أن تكون المشاركة متخصصة في نشر القيم وتعزيزها.
- 03 رفع الوثائق المطلوبة.
- 04 الالتزام بمواعيد التقديم للجائزة.
- 05 أن يكون المشارك والمبادرة داخل المملكة العربية السعودية.

خطوات المشاركة:

- 01 تحديد نوع المشاركة والمسار المستهدف.
- 02 تحضير الوثائق والشواهد اللازمة للمشاركة.
- 03 التسجيل في منصة الجائزة الإلكترونية.
- 04 مشاهدة المادة التعريفية للمسار عبر المنصة.
- 05 الاطلاع على دليل الجائزة.
- 06 التوقيع الإلكتروني على ميثاق الجائزة.
- 07 تعبئة النماذج المخصصة للمشاركة ورفع الوثائق اللازمة.
- 08 استلام إشعار القبول المبدئي.



مجالات
ومسارات
الجائزة

المجال الثالث

الأفراد



جائزة
محمد بن عبد العزيز آل سعود
لتعزيز القيم

معايير التقييم ✓

01 مسار جائزة المبادرات القيمة

المعيار الأساسي الأول

01 كفاءة التخطيط

المعيار الفرعي:

وضوح الفكرة:	عبر وضوح هدف المبادرة والفئة المستفيدة منها
تحديد القيم:	وذلك بتحديد القيم المستهدفة مع بيان مفهومها.
وضوح آلية التنفيذ:	من خلال تحديد الأعمال والأنشطة للمبادرة مع بيان الإطار الزمني والميزانية المقدرة.
المرجع العلمي:	عبر اعتماد المبادرة على مصدر علمي موثوق متخصص في القيم

المعيار الأساسي الثاني

02 فعالية التنفيذ

المعيار الفرعي:

جودة العمل:	عبر وضوح الأنشطة والعمليات للمبادرة ومتابعة إنجازها وتوثيقها.
جودة مخرجات المبادرة:	عبر وضوح المنتجات والخدمات المقدمة وتنفيذها بشكل متقن.
الإبداع والابتكار:	وذلك بأن تكون المبادرة متميزة وإبداعية.
الجدب والتشويق:	تقديم المبادرة بخدمات ومنتجات جذبة ومشوقة وذات هوية مميزة.



مجالات
ومسارات
الجائزة

المجال الثالث

الأفراد



جائزة
محمد بن عبد العزيز
لتعزيز القيم



المعيار الأساسي الثالث

عمق التأثير

03

المعيار الفرعي:

وذلك بتحقيق أثر واضح للمبادرة وبتكلفة واقعية.

الأثر
الملموس:

وذلك باتساع حجم الفئة المستفيدة والوصول لها
بطرق ووسائل متنوعة.

الوصول
والانتشار:

وذلك باستمرار الاستفادة من خدمات ومنتجات
المبادرة بعد انتهائها.

استدامة
الفكرة:



مجالات ومسارات الجائزة

المجال الثالث

الأفراد



جائزة
محمد بن عبد العزيز آل سعود
لتعزيز القيم

02 مسار جائزة الأفكار المعززة للقيم

المعيار الأساسي الأول

جودة الفكرة

01

المعيار الفرعي:

وضوح الفكرة:	عبر وجود وصف واضح للفكرة يبين أهدافها وأبرز الأعمال والقيم المستهدفة
ملائمة الفكرة:	من خلال واقعية الفكرة وقابلية تنفيذها ومناسبتها لأهداف الكيان والفئة المستهدفة
الحاجة للفكرة:	وذلك بوجود احتياج فعلي للمستهدفين وقدرة الفكرة على تلبية هذا الاحتياج على المدى الطويل.

المعيار الأساسي الثاني

تميز الفكرة

02

المعيار الفرعي:

الإبداع والابتكار:	وذلك باحتواء الفكرة على عناصر تتسم بالحدائثة والأصالة وذات قيمة مضافة ويمكن تنفيذها عبر نموذج ابتكاري
طموح الفكرة:	بأن تكون الفكرة ذات تطلعات عالية ترتقي لتطلعات الفئة المستهدفة وقادرة على مواجهة تحدياتها

المعيار الأساسي الثالث

الأثر والاستدامة

03

المعيار الفرعي:

قياس الأثر:	إمكانية قياس أثر الفكرة عبر أدوات ووسائل عملية.
الوصول والانتشار:	قدرة الفكرة على خدمة وتفعيل الفئات المستهدفة وبأدوات متنوعة.
استدامة الفكرة:	احتواء الفكرة على عناصر تحقق استدامتها.



مجالات
ومسارات
الجائزة

المجال الثالث

الأفراد



جائزة
محمد بن عبد العزيز آل سعود
لتعزيز القيم

الجوائز: ✓

01 مسار المبادرات القيمة

الفائز الأول 50.000

الفائز الثاني 40.000

الفائز الثالث 30.000

الفائز الرابع 20.000

الفائز الخامس 10.000

02 مسار الأفكار المعززة للقيم

الفائز الأول 15.000

الفائز الثاني 10.000

الفائز الثالث 5.000



مراحل التقييم والتحكيم

المرحلة الأولى: مرحلة فرز المشاركات:

وفي هذه المرحلة يتم فرز المشاركات والتأكد من استكمالها واستيفائها للشروط والمتطلبات تمهيداً لرفعها لمرحلة التقييم.



المرحلة الثانية: مرحلة التقييم المبدئي للمشاركات:

وفي هذه المرحلة يتم تقييم المشاركات المجتازة لمرحلة الفرز وذلك حسب معايير التقييم الأولية لكل مجال، ومن ثم رفع المشاركات التي حققت درجات عليا لمرحلة التحكيم.



المرحلة الثالثة: مرحلة التحكيم:

وفي هذه المرحلة يتم مراجعة وتقييم المشاركات المجتازة للتقييم المبدئي تقييماً نهائياً من قبل لجنة التحكيم تمهيداً لاعتمادها وإعلانها.



المرحلة الرابعة: مرحلة الإعلان عن الفائزين:

في هذه المرحلة يتم اعتماد النتائج النهائية وإعلان الفائزين عبر محفل التكريم الختامي.



مراحل التقييم والتحكيم



جائزة
مجالس العمل
لتعزيز القيم



أحكام
عامّة



أحكام عامة



جائزة
مجالس إيمان الخيرية للبحوث
لتعزيز القيم

01 تلتزم الجائزة بلائحة سياسات وضوابط ومؤشرات قياس جودة للأداء.

02 للجائزة الحق الكامل في تمديد أو تعديل أو إلغاء مراحل ومجريات الجائزة، أو معاييرها، أو شروطها، أو أحكامها من دون إشعار مسبق، وستعمل على نشر التحديثات والتغييرات - إن وجدت عبر قنواتها الرسمية والمنصة الإلكترونية.

03 تخضع جميع طلبات المشاركة والمقدمة للجائزة للمراجعة من قبل الجائزة، وتعمل على التأكد من موافقتها لشروط المشاركة ومواصفات التقدّم ومعايير التقييم.

04 للجائزة الحق في استبعاد المشاركات المتقدمة في أي مرحلة من مراحل الجائزة في حال لم تنطبق عليها الشروط والأحكام أو لأي سبب آخر تقدره الجائزة.

05 يقر المشاركون في الجائزة باطلاعهم وموافقتهم على شروط وأحكام الجائزة قبل التقدم.

06 تعتبر قرارات الجائزة نافذة ونهائية، وذلك وفقاً للشروط والمعايير الخاصة بالجائزة، ولا يحق الاعتراض عليها.



أحكام عامة



جائزة
محمد بن عبد الله الخليلي
لتعزيز القيم

07 يحق للجائزة حجب أي مسار من مسارات الجائزة إذا رأت ذلك.

08 يجب رفع الملفات الداعمة والأدلة والشواهد اللازمة وفق معايير الجائزة ولا يعتبر النموذج مكتمل بدونها وذلك من خلال إرفاقها عند التقدم.

09 تعتبر البيانات المقدمة والشواهد الخاصة بها ملكية فكرية للمشاركين ويحق للجائزة استخدامها والاستفادة من البيانات والشواهد والمعلومات المقدمة لأغراض الإحصاءات والتقارير والأبحاث لتطوير الجائزة.

10 يتم التعامل مع جميع البيانات والمعلومات الخاصة بالمشاركين بسرية تامة، ولن تستخدم إلا للأغراض التي نصت عليها الجائزة.

11 لن تقبل المشاركة المتقدمة بعد الموعد النهائي للتقدم للجائزة والمعلن عنه في القنوات الرسمية للجائزة.

12 يسمح للمشاركين التقدم على أكثر من مسار معلن إذا تم استيفاء الشروط الخاصة بكل مسار.



جائزة
محمد بن عبد العزيز الجيد
لتعزيز القيم



مؤسسة
الأهلية
محمد بن عبد العزيز الجيد