



معايير تقييم مجال الأفراد

مسار جائزة المبادرات القيمة

المعيار الأساسي	المعيار الفرعي	البيانات المطلوبة	الشواهد المطلوبة
كفاءة التخطيط	وضوح الفكرة: (عبر وضوح هدف المبادرة والفئة المستفيدة منها)	<ul style="list-style-type: none"> توضيح فكرة المبادرة بصيغة مختصرة. تحديد أهداف المبادرة. تحديد مخرجات المبادرة. تحديد الفئة المستفيدة من المبادرة. توضيح مكان تنفيذ المبادرة. توضيح تاريخ ومدة تنفيذ المبادرة. 	
	تحديد القيم (وذلك بتحديد القيم المستهدفة مع بيان مفهوماها)	<ul style="list-style-type: none"> تحديد وتعريف القيم المستهدفة للمبادرة. 	
	وضوح آلية التنفيذ: (من خلال تحديد الأعمال والأنشطة للمبادرة مع بيان الإطار الزمني والميزانية المقدرة)	<ul style="list-style-type: none"> تحديد أعمال وأنشطة المبادرة. توضيح الإطار الزمني للمبادرة. توضيح ميزانية المبادرة. 	
	المرجع العلمي: (عبر اعتماد المبادرة على مصدر علمي موثوق متخصص في القيم)	<ul style="list-style-type: none"> تحديد مرجع علمي لمحتوى المبادرة. 	- المرجع العلمي للمبادرة.



- شواهد.	<ul style="list-style-type: none"> • توضيح الأنشطة والعمليات ومدى تنوعها. • ذكر نسبة إنجاز الأنشطة المستهدفة. • توثيق كامل الأنشطة المستهدفة. 	<p>جودة العمل: (عبر وضوح الأنشطة والعمليات للمبادرة ومتابعتها وإنجازها وتوثيقها)</p>	فعالية التنفيذ
- شواهد.	<ul style="list-style-type: none"> • ذكر المنتجات والخدمات المقدمة. 	<p>جودة مخرجات المبادرة: (عبر وضوح المنتجات والخدمات المقدمة وتنفيذها بشكل متقن)</p>	
- شواهد.	<ul style="list-style-type: none"> • ذكر أنشطة ومنتجات إبداعية. 	<p>الإبداع والابتكار: (وذلك بأن تكون المبادرة متميزة وإبداعية)</p>	
- رفع شعار المبادرة. - شواهد الجذب والتشويق.	<ul style="list-style-type: none"> • إرفاق شعار المبادرة. • ذكر الأدوات المستخدمة للجذب والتشويق. 	<p>الجذب والتشويق: (تقديم المبادرة بخدمات ومنتجات جاذبة ومشوقة وذات هوية مميزة)</p>	



<p>- شواهد.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ذكر الآثار المتحققة من المبادرة. 	<p>الأثر الملموس: (وذلك بتحقق أثر واضح للمبادرة وبتكلفة واقعية)</p>	<p>عمق التأثير</p>
<p>- شواهد.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • تحديد أعداد الفئة المستفيدة. • ذكر وسائل وطرق الوصول. 	<p>الوصول والانتشار: (وذلك باتساع حجم الفئة المستفيدة والوصول لها بطرق ووسائل متنوعة)</p>	
<p>- شواهد.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • تحديد الأدوات والوسائل لاستدامة أثر المبادرة. • توضيح مدى استدامة الاستفادة من مخرجات المبادرة بعد انتهائها. 	<p>استدامة المبادرة: (وذلك باستمرار الاستفادة من خدمات ومنتجات المبادرة بعد انتهائها)</p>	

مسار جائزة الأفكار المعززة للقيم

المعيار الأساسي	المعيار الفرعي	البيانات المطلوبة	الشواهد المطلوبة
جودة الفكرة	وضوح الفكرة: (عبر وجود وصف واضح للفكرة يبين أهدافها وأبرز الأعمال والقيم المستهدفة)	<ul style="list-style-type: none"> • تحديد المشكلة المراد حلها أو الفرصة المراد استثمارها. • ذكر المبررات. • شرح الفكرة. • تحديد الأهداف. • تحديد الأعمال. • توضيح القيم المستهدفة. • تحديد الفئة المستهدفة. 	
	ملائمة الفكرة: (من خلال واقعية الفكرة وقابلية تنفيذها ومناسبتها للفئة المستهدفة)	<ul style="list-style-type: none"> • توضيح آلية تنفيذ الفكرة. • توضيح مدى ملائمة الفكرة للفئة المستهدفة. 	
	الحاجة للفكرة: (وذلك بوجود احتياج فعلي للمستهدفين وقدرة الفكرة على تلبية هذا الاحتياج على المدى الطويل)	<ul style="list-style-type: none"> • توضيح الاحتياج الفعلي للفكرة. • تبين قدرة الفكرة على تلبية الاحتياجات على المدى الطويل. 	



	<ul style="list-style-type: none"> • توضيح مدى حداثة وأصالة الفكرة وتميزها وعدم تكرارها. • ذكر القيمة المضافة والمميزة للفكرة. • توضيح مدى استخدام الفكرة لأساليب غير تقليدية ومبتكرة. 	<p>الإبداع والابتكار: (وذلك باحتواء الفكرة على عناصر تتسم بالحدائثة والأصالة وذات قيمة مضافة ويمكن تنفيذها بأسلوب عمل ابتكاري)</p>	تميز الفكرة
	<ul style="list-style-type: none"> • ذكر التطلعات للفكرة التي ترتقي لطموحات الفئة المستهدفة. • توضيح مدى قدرة الفكرة على مواجهة التحديات الحالية والمستقبلية. 	<p>طموح الفكرة: (بأن تكون الفكرة ذات تطلعات عالية ترتقي لطموحات الفئة المستهدفة وقادرة على مواجهة تحدياتها)</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> • تحديد الآثار المستهدفة. • تحديد الأدوات والوسائل لقياس أثر الفكرة. 	<p>قياس الأثر: (إمكانية قياس أثر الفكرة عبر أدوات ووسائل عملية)</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> • توضيح مدى قدرة الفكرة على خدمة فئة مستهدفة عريضة. • توضيح مدى تنوع أدوات الفكرة في التأثير على الفئة المستهدفة. • توضيح مدى قدرة الفكرة على خلق تفاعل إيجابي مع الفئة المستهدفة. 	<p>الوصول والانتشار: (قدرة الفكرة على خدمة وتفعيل الفئات المستهدفة وبأدوات متنوعة)</p>	الأثر والاستدامة
	<ul style="list-style-type: none"> • ذكر مدى إمكانية استمرار الاستفادة من مخرجات فكرة المبادرة بعد انتهائها. • ذكر الأدوات والوسائل لاستدامة أثر فكرة المبادرة. 	<p>استدامة الفكرة: (احتواء الفكرة على عناصر تحقق استدامتها)</p>	