



وثيقة آلية تقييم المشاركات

تسعى جائزة محمد بن عبد العزيز الجميع لتعزيز القيم إلى تكريم رواد القيم من الكيانات والأسر والأفراد من خلال اعتماد عملية تقييم شفافة ومنهجية، تحقق القيم العليا للجائزة.

ولضمان عدالة التقييم ودقته، تم تصميم آلية تقييم واضحة تضمن تحديد الأداء المتميز من بين المشاركات.

آلية التقييم/

تم تصميم التقييم بحيث يعكس مستويات الأداء بشكل موضوعي ودقيق، ويعتمد على مقياس خماسي (من 1 إلى 5)، حيث يتم تخصيص درجة لكل معيار فرعي بناءً على جودة الأداء وامتنال المعيار المحدد، كما أن لكل معيار وزناً نسبياً محدداً يساهم في النتيجة النهائية.

المقياس الخماسي/

- **ضعيف جداً: (1)** الأداء لا يحقق الحد الأدنى من المتطلبات.
- **ضعيف: (2)** الأداء يلبي الحد الأدنى لكنه يفتقر إلى الجودة المطلوبة.
- **متوسط: (3)** الأداء مقبول ويلبي التوقعات الأساسية.
- **جيد جداً: (4)** الأداء يتجاوز التوقعات ويظهر جودة متميزة.
- **ممتاز: (5)** الأداء يفوق التوقعات بشكل استثنائي.

حساب النتيجة النهائية/

- يتم ضرب الدرجة التي يحصل عليها كل معيار فرعي (1 إلى 5) في الوزن المخصص للمعيار (1 إلى 3).
- النتيجة النهائية لكل معيار هي حاصل ضرب الدرجة بالوزن.
- يتم جمع النتائج لجميع المعايير للحصول على المجموع الكلي.

مثال توضيحي/

إذا كان المشارك قد حصل على درجة 3 من 5 في أحد المعايير، وكان وزن المعيار 3:

- الحساب: 3 (الدرجة) × 3 (الوزن) = 9 درجات.
- يتم تكرار العملية لكل المعايير للحصول على المجموع النهائي.



مجال الكيانات

مسار جائزة المبادرات القيمة

المعيار الأساسي	المعيار الفرعي	درجة المعيار	وزن المعيار	إجمالي الدرجة
كفاءة التخطيط	وضوح الفكرة	5	2	10
	تحديد القيم	5	3	15
	تخطيط الأعمال	5	3	15
	البناء العلمي	5	2	10
فعالية التنفيذ	جودة العمل	5	2	10
	جودة المنتجات والخدمات	5	3	15
	الإبداع والابتكار	5	2	10
	الجذب والتشويق	5	1	5
عمق التأثير	الأثر الملموس	5	3	15
	الوصول والانتشار	5	3	15
	استدامة المبادرة	5	1	5
المجموع:				125

مسار جائزة الأفكار المعززة للقيم

المعيار الأساسي	المعيار الفرعي	درجة المعيار	وزن المعيار	إجمالي الدرجة
جودة الفكرة	وضوح الفكرة	5	3	15
	ملائمة الفكرة	5	3	15
	الحاجة للفكرة	5	3	15
تميز الفكرة	الإبداع والابتكار	5	3	15
	طموح الفكرة	5	2	10
الأثر والاستدامة	قياس الأثر	5	2	10
	الوصول والانتشار	5	2	10
	استدامة الفكرة	5	3	15
المجموع:				105

مسار جائزة بيئة العمل القيمة

المعيار الأساسي	المعيار الفرعي	درجة المعيار	وزن المعيار	إجمالي الدرجة
البناء التنظيمي	القيم المؤسسية للمنظمة	5	2	10
	اللوائح والسياسات المرتبطة	5	3	15
	ميثاق أخلاقيات المهنة	5	3	15
	مقاييس ومؤشرات تحقيق القيم المؤسسية	5	3	15
البيئة المكانية	مطبوعات فنية	5	1	5
	بيئة مكانية مرتكزة على القيم	5	1	5
	منتجات قيمة	5	1	5
	مرئيات إعلامية	5	1	5
الممارسات الميدانية	البرامج والفعاليات	5	3	15
	الحوافز والمنافسات	5	3	15
	رسائل رفع الوعي	5	1	5
	تطبيقات وممارسات عملية	5	2	10
	تأهيل وتدريب	5	3	15
المجموع:				135

مجال الأسرة

مسار جائزة المبادرات القيمة

المعيار الأساسي	المعيار الفرعي	درجة المعيار	وزن المعيار	إجمالي الدرجة
كفاءة التخطيط	وضوح الفكرة	5	1	5
	تحديد القيم	5	3	15
	وضوح آلية التنفيذ	5	1	5
	المرجع العلمي	5	2	10
فعالية التنفيذ	جودة العمل	5	1	5
	جودة مخرجات المبادرة	5	3	15
	الإبداع والابتكار	5	2	10
	الجذب والتشويق	5	1	5
عمق التأثير	الأثر الملموس	5	3	15
	الوصول والانتشار	5	3	15
	استدامة المبادرة	5	1	5
المجموع:				105

مجال الأفراد

مسار جائزة المبادرات القيمة

المعيار الأساسي	المعيار الفرعي	درجة المعيار	وزن المعيار	إجمالي الدرجة
كفاءة التخطيط	وضوح الفكرة	5	1	5
	تحديد القيم	5	3	15
	وضوح آلية التنفيذ	5	1	5
	المرجع العلمي	5	2	10
فعالية التنفيذ	جودة العمل	5	1	5
	جودة مخرجات المبادرة	5	3	15
	الإبداع والابتكار	5	2	10
	ال جذب والتشويق	5	1	5
عمق التأثير	الأثر الملموس	5	3	15
	الوصول والانتشار	5	3	15
	استدامة المبادرة	5	1	5
المجموع:				105

مسار جائزة الأفكار المعززة للقيم

المعيار الأساسي	المعيار الفرعي	درجة المعيار	وزن المعيار	إجمالي الدرجة
جودة الفكرة	وضوح الفكرة	5	3	15
	ملائمة الفكرة	5	3	15
	الحاجة للفكرة	5	3	15
تميز الفكرة	الإبداع والابتكار	5	3	15
	طموح الفكرة	5	2	10
الأثر والاستدامة	قياس الأثر	5	2	10
	الوصول والانتشار	5	2	10
	استدامة الفكرة	5	2	10
المجموع:				100